

Приложение 1

к муниципальной программе
«О создании условий для развития туризма на территории Николаевского муниципального района (2014-2016 годы)»

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) муниципальной программы «О создании условий для развития туризма на территории Николаевского муниципального района (2014-2016 годы)»

№ п/п.	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Источник информации	Значение показателя (индикатора)			
				Начальный (базовый) уровень на момент реализации Программы	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения ($Ч_{рф}$)	чел.	коллективные средства размещения	5147	5662	6228	6851
2.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения ($Ч_{ин}$)	чел.	коллективные средства размещения	83	90	100	110
3.	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения ($N_{кмест}$)	ед.	коллективные средства размещения	51,5	60,0	65,0	70,0
4.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения ($V_{ксп}$)	тыс.руб.	коллективные средства размещения	20012,0	22013,2	24214,5	26636,0
5.	Объем оказанных платных туристских услуг ($V_{тур}$)	тыс.руб.	поставщики туристских услуг	20201,0	22221,1	24443,2	26887,5

Приложение 2

к муниципальной программе
«О создании условий для развития туризма на территории Николаевского муниципального района (2014-2016 годы)»

ПЕРЕЧЕНЬ

основных мероприятий муниципальной программы «О создании условий для развития туризма на территории Николаевского муниципального района (2014-2016 годы)»

№ п/п.	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Срок реализации (годы)	Непосредственный результат реализации основного мероприятия (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Организационно-методическое и информационное обеспечение				
1.1.	Организация и проведение исследований и социологических опросов, подготовка статистических и информационно-аналитических материалов о состоянии и перспективах развития туристских ресурсов	отдел культуры администрации муниципального района (далее – отдел культуры)	2014-2016	проведение не менее одного мероприятия в год, мониторинг текущей ситуации в сфере туризма	отсутствие информации, необходимой при разработке и принятии управленческих решений в сфере туризма
1.2.	Мониторинг состояния туристских ресурсов и туристской инфраструктуры с определением объемов работ по восстановлению, реконструкции, благоустройству, ремонту дорог, оборудованию мест стоянок, созданию коммунальной и инженерной инфраструктуры	отдел культуры, администрации муниципальных образований	2014-2016	получение информации для разработки и принятия управленческих решений	снижение темпов развития туристской отрасли
1.3.	Оказание организационно-методической помощи органам местного самоуправления поселений района по вопросам реализации проектов, создания и функционирования инфраструктуры туристско-рекреационных зон	администрация муниципального района	2014-2016	повышение эффективности управления туристской отраслью	снижение темпов развития туристской отрасли

1	2	3	4	5	6
2.	Стимулирование развития малого предпринимательства в области туризма				
2.1.	Проведение совещаний, «круглых столов», конференций по проблемным вопросам, препятствующим развитию предпринимательства в сфере туризма	администрация муниципального района	2014-2016	определение деятельности органов местного самоуправления в сфере туризма, повышение эффективности управления туристской отраслью	снижение въездного турпотока
2.2.	Предоставление грантов (субсидий) представителям малого и среднего бизнеса для развития ими туристских услуг.	администрация муниципального района	2014-2016	ежегодное предоставление одной субсидии субъекту экономической деятельности в сфере туризма, расширение спектра туристских услуг	снижение темпов развития туристской отрасли
3	Продвижение муниципального туристского продукта, в том числе на российском и международном рынках.				
3.1.	Организация представительских информационных мероприятий (выставок) для представителей органов исполнительной власти, бизнеса, российских и зарубежных СМИ с целью ознакомления и продвижения туристских ресурсов района.	отдел культуры, администрации муниципальных образований	2014-2016	создание положительного имиджа района как территории делового сотрудничества, обмен и внедрение передовых технологий в развитие туристско-рекреационной деятельности	сокращение турпотока, снижение инвестиционной активности на территории района
3.2.	Формирование программ событийного туризма, организация и проведение туристских фестивалей, праздников.	отдел культуры, администрации муниципальных образований, собственники туристских объектов	2014-2016	активизация событийного туризма	снижение въездного турпотока
3.3.	Разработка виртуальных экскурсий по музею им. В.Е. Розова и достопримечательным местам района	МБУ "Межпоселенческий краеведческий музей им. В.Е. Розова"	2014-2016	популяризация туристского потенциала района, создание условий для расширения спектра туруслуг	снижение въездного турпотока, снижение качества туруслуг
3.4.	Размещение информационных вывесок, указателей на английском языке, согласно туристической символике в местах туристического показа, на центральных улицах, в главных объектах транспортной инфраструктуры	отдел культуры, администрации муниципальных образований, собственники туристских объектов	2014-2016	популяризация туристского потенциала района, создание условий для расширения спектра туруслуг	снижение въездного турпотока, снижение качества туруслуг

1	2	3	4	5	6
3.5.	Разработка, издание и переиздание некоммерческой рекламной-информационной и справочной продукции о туризме	отдел культуры	2014-2016	популяризация туристского потенциала района, создание условий для расширения спектра туруслуг	снижение въездного турпотока, снижение качества туруслуг
3.5.1.	Реклама туристских объектов посредством средств массовой информации	отдел культуры, администрации муниципальных образований, собственники туристских объектов	2014-2016	популяризация туристского потенциала района	снижение въездного турпотока
3.5.2.	Реклама туристских объектов посредством электронных ресурсов	отдел культуры, администрации муниципальных образований, собственники туристских объектов	2014-2016	популяризация туристского потенциала района	снижение въездного турпотока
3.5.3.	Реклама туристских объектов посредством печатной продукции	отдел культуры, администрации муниципальных образований, собственники туристских объектов	2014-2016	популяризация туристского потенциала района	снижение въездного турпотока
3.5.4.	Реклама туристских объектов посредством наружной рекламы	отдел культуры, администрации муниципальных образований, собственники туристских объектов	2014-2016	популяризация туристского потенциала района	снижение въездного турпотока
3.5.5.	Содействие развитию предприятий сувенирной продукции и народных художественных промыслов (оказание поддержки мастерам прикладного искусства)	администрации муниципальных образований, производители туристских услуг	2014-2016	создание условий для расширения спектра туруслуг, снижение уровня безработицы	снижение качества туруслуг
4.	Формирование устойчивой системы кадрового обеспечения.				
4.1.	Мониторинг потребностей учреждений туристского, гостиничного и сопутствующего бизнеса в специалистах различного профиля	отдел культуры	2014-2016	определение потребности в специалистах, уровня их профессиональной подготовки	снижение качества туруслуг
4.2.	Оказание содействия в обучении выпускников образовательных учреждений по специальностям сферы "Туризм" для их последующего трудоустройства в муниципальном районе	администрации муниципальных образований, производители туристских услуг	2014-2016	создание условий для привлечения в отрасль "Туризм" молодых специалистов, снижение уровня безработицы	снижение качества туруслуг
4.3.	Создание на базе учреждений до-	Управление образования	2014-2016	создание условий для при-	снижение качества ту-

1	2	3	4	5	6
	полнительного образования объединений туристско-краеведческой направленности с их последующим комплектованием туристическим снаряжением, инвентарем.			влечения в отрасль "Туризм" молодых специалистов	руслуг
5.	Стимулирование развития материальной базы туризма (средств размещения и инфраструктуры)				
5.1.	Расширение возможностей использования особо охраняемых природных территорий, природных объектов для развития туризма, в том числе - обустройство туристских маршрутов	администрации муниципальных образований, производители туристских услуг	2014-2016	создание условий для развития экологического туризма	снижение внутреннего и въездного турпотока, уменьшение доходов в бюджеты всех уровней
5.1.1.	Выявление в пределах особо охраняемых природных территорий туристских объектов (уникальные ландшафты и их элементы, видовые точки)	отдел культуры, производители туристских услуг	2014-2016	создание условий для развития экологического туризма	снижение качества, безопасности туруслуг
5.1.2.	Проектирование туристских маршрутов (в т.ч. вспомогательных объектов), проведение экспертиз и согласований	отдел культуры, производители туристских услуг	2014-2016	создание условий для расширения спектра туруслуг	снижение качества, безопасности туруслуг
5.1.3.	Создание туристских маршрутов (в т.ч. вспомогательных объектов), приобретение оборудования, транспортных средств	производители туристских услуг	2014-2016	создание условий для развития экологического туризма, укрепление материально-технической базы контрагентов	снижение качества, безопасности туруслуг
5.2.	Расширение возможностей использования объектов культурного наследия и памятных знаков для развития туризма, в том числе обустройство туристских маршрутов	администрации муниципальных образований, производители туристских услуг	2014-2016	обеспечение сохранности объектов культурного наследия, создание условий для развития культурно-познавательного туризма	снижение внутреннего и въездного турпотока, уменьшение доходов в бюджеты всех уровней
5.2.1.	Проведение ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия и памятных знаках, планируемых для включения в туристический показ	администрации муниципальных образований	2014-2016	обеспечение сохранности объектов культурного наследия, создание условий для развития культурно-познавательного туризма	снижение темпов развития туристской инфраструктуры района
5.2.2.	Проведение работ по благоустрой-	администрации муници-	2014-2016	обеспечение сохранности	снижение темпов раз-

1	2	3	4	5	6
	ству памятных и исторических мест, планируемых для включения в туристический показ	пальных образований		объектов культурного наследия, создание условий для развития культурно-познавательного туризма	вития туристской инфраструктуры района
5.2.3.	Проектирование туристских маршрутов (в т.ч. вспомогательных объектов, объектов музеефикации), проведение экспертиз и согласований	отдел культуры, производители туристских услуг	2014-2016	создание условий для расширения спектра туруслуг	снижение качества, безопасности туруслуг
5.2.4.	Создание туристских маршрутов (в т.ч. вспомогательных объектов, объектов музеефикации), приобретение оборудования, транспортных средств	производители туристских услуг	2014-2016	создание условий для развития познавательного туризма, укрепление материально-технической базы контрагентов	снижение качества, безопасности туруслуг
5.2.5.	Подготовка и проведение пешеходных экскурсий с элементами театрализации	МБУ "Межпоселенческий краеведческий музей им. В.Е. Розова", спонсорская помощь	2014-2016	создание условий для развития познавательного туризма	снижение качества экскурсионных услуг
5.2.6.	Модернизация экспозиций музейных комнат образовательных учреждений г. Николаевска-на-Амуре, с.Оремиф, с.Иннокентьевка, с.Чля, с.Красное, с.Пуир, р.п.Многовершинный, с.Маго, п.Чныррах	Управление образования	2014-2016	создание условий для развития познавательного туризма, сохранение культурного наследия в поселениях района	снижение качества экскурсионных услуг
5.3.	Создание и развитие предприятий по рекреации населения района	администрации муниципальных образований, производители туристских услуг	2014-2016	создание условий для развития рекреационного туризма	снижение количества въездных туристов, снижение качества услуг по рекреации населения
5.3.1.	Создание и эксплуатация кемпинга "Амурские зори" в границах комплекса 4-х орудийной береговой батареи №942 Ура-103	производители туристских услуг	2014-2016	создание рекреационного туробъекта, развитие туров "выходного дня", расширение спектра туруслуг	снижение качества услуг по рекреации населения
5.3.2.	Создание и эксплуатация смотровой площадки "Конек".	производители туристских услуг	2014-2016	создание рекреационного туробъекта, развитие туров "выходного дня", расширение	снижение качества услуг по рекреации населения

1	2	3	4	5	6
				ние спектра туруслуг	
5.3.3.	Приобретение мягких аттракционов	администрации муниципальных образований, производители туристских услуг	2014-2016	расширение спектра туруслуг	снижение качества услуг по рекреации населения
5.4.	Создание и развитие сети гостиниц, полупансионеров (частных мини-гостиниц) в поселениях района	производители туристских услуг	2014-2016	создание условий для качественного обслуживания въездных туристов	снижение качества районного турпродукта
6	Участие в развитии кластера «Речной круиз по реке Амур».				
6.1.	Благоустройство территории и развитие инфраструктуры в месте стоянок круизного судна (с.Маго, с.Иннокентьевка, г.Николаевск-на-Амуре)	администрации муниципальных образований	2014-2016	создание условий для отдыха и рекреации населения и гостей Николаевского муниципального района	снижение качества районного турпродукта
6.2.	Создание музейного комплекса "Крепость Николаевск-на-Амуре", Николаевского муниципального района	администрация муниципального района, производители туристских услуг	2014-2016	обеспечение сохранности исторического памятника, создание условий для развития культурно-познавательного туризма	снижение темпов развития туристской инфраструктуры Хабаровского края
6.3.	Реализация мероприятия «Сохранение исторического облика малых городов»	министерство культуры Хабаровского края, администрация муниципального района	2014-2015	обеспечение сохранности исторических памятников, благоустройство исторических мест, комплектование музейных фондов, создание условий для развития культурно-познавательного туризма	снижение темпов развития туристской инфраструктуры Хабаровского края

Приложение 3

к муниципальной Программе
«О создании условий для развития туризма на территории Николаевского муниципального района (2014-2016 годы)»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации муниципальной программы «О создании условий для развития туризма на территории Николаевского муниципального района (2014-2016 годы)» за счет средств районного бюджета

№ п/п.	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	расходы по годам (тыс.руб.)		
			Первый год реализации Программы	Второй год реализации Программы	Третий год реализации Программы
1	2	3	4	5	6
		14680,0	1950,0	6230,0	6500,0
1	Организационно-методическое и информационное обеспечение		70,0	70,0	70,0
1.1.	Организация и проведение исследований и социологических опросов, подготовка статистических и информационно-аналитических материалов о состоянии и перспективах развития туристских ресурсов	отдел культуры	15,0	15,0	15,0
1.2.	Мониторинг состояния туристских ресурсов и туристской инфраструктуры с определением объемов работ по восстановлению, реконструкции, благоустройству, ремонту дорог, оборудованию мест стоянок, созданию коммунальной и инженерной инфраструктуры	отдел культуры	50,0	50,0	50,0
1.3.	Оказание организационно-методической помощи органам местного самоуправления поселений района по вопросам реализации проектов, создания и функционирования инфраструктуры туристско-рекреационных зон	отдел культуры	5,0	5,0	5,0
2.	Стимулирование развития малого предпринимательства в области туризма		310,0	310,0	310,0

1	2	3	4	5	6
2.1.	Проведение совещаний, «круглых столов», конференций по проблемным вопросам, препятствующим развитию предпринимательства в сфере туризма	администрация муниципального района	10,0	10,0	10,0
2.2.	Предоставление грантов (субсидий) представителям малого и среднего бизнеса для развития ими туристских услуг.	администрация муниципального района	300,0	300,0	300,0
3.	Продвижение муниципального туристского продукта, в том числе на российском и международном рынках.		575,0	300,0	575,0
3.1.	Организация представительских информационных мероприятий (выставок) для представителей органов исполнительной власти, бизнеса, российских и зарубежных СМИ с целью ознакомления и продвижения туристских ресурсов района.	отдел культуры	50,0	50,0	50,0
3.2.	Формирование программ событийного туризма, организация и проведение туристских фестивалей, праздников.	отдел культуры	100,0	0,0	100,0
3.3.	Разработка виртуальных экскурсий по музею им. В.Е. Розова и достопримечательным местам района	МБУ "Межпоселенческий краеведческий музей им. В.Е. Розова"	150,0	0,0	150,0
3.4.	Размещение информационных вывесок, указателей на английском языке, согласно туристической символике в местах туристического показа, на центральных улицах, в главных объектах транспортной инфраструктуры	отдел культуры	25,0	0,0	25,0
3.5.	Разработка, издание и переиздание некоммерческой рекламно-информационной и справочной продукции о туризме	отдел культуры	250,0	250,0	250,0
3.5.1.	Реклама туристских объектов посредством средств массовой информации	отдел культуры	20,0	20,0	20,0
3.5.2.	Реклама туристских объектов посредством электронных ресурсов	отдел культуры	5,0	5,0	5,0
3.5.3.	Реклама туристских объектов посредством печатной продукции	отдел культуры	100,0	100,0	100,0
3.5.4.	Реклама туристских объектов посредством наружной рекламы	отдел культуры	75,0	75,0	75,0

1	2	3	4	5	6
3.5.5.	Содействие развитию предприятий сувенирной продукции и народных художественных промыслов (оказание поддержки мастерам прикладного искусства)	отдел культуры	50,0	50,0	50,0
4.	Формирование устойчивой системы кадрового обеспечения.		250,0	100,0	100,0
4.3.	Создание на базе учреждений дополнительного образования объединений туристско-краеведческой направленности с их последующим комплектованием туристическим снаряжением, инвентарем.	Управление образования	250,0	100,0	100,0
5.	Стимулирование развития материальной базы туризма (средств размещения и инфраструктуры)		745,0	2450,0	445,0
5.1.	Расширение возможностей использования особо охраняемых природных территорий, природных объектов для развития туризма, в том числе - обустройство туристских маршрутов	администрация муниципального района	75,0	75,0	75,0
5.1.1.	Выявление в пределах особо охраняемых природных территорий туристских объектов (уникальные ландшафты и их элементы, видовые точки)	отдел культуры	25,0	25,0	25,0
5.1.2.	Проектирование туристских маршрутов (в т.ч. вспомогательных объектов), проведение экспертиз и согласований	отдел культуры	50,0	50,0	50,0
5.2.	Расширение возможностей использования объектов культурного наследия и памятных знаков для развития туризма, в том числе обустройство туристских маршрутов	администрация муниципального района	620,0	1825,0	320,0
5.2.1.	Проведение ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия и памятных знаках, планируемых для включения в туристический показ	администрация муниципального района	300,0	1530,0	0,0
5.2.2.	Проведение работ по благоустройству памятных и исторических мест, планируемых для включения в туристический показ	администрация муниципального района	95,0	95,0	95,0
5.2.5.	Подготовка и проведение пешеходных экскурсий с элементами театрализации	МБУ "Межпоселенческий краеведческий музей им. В.Е. Розова"	25,0	0,0	25,0
5.2.6.	Модернизация экспозиций музейных комнат образовательных учреждений г. Николаевска-на-Амуре, с.Оремиф, с.Инокентьевка, с.Чля, с.Красное, с.Пуир, р.п.Многовершинный, с.Маго, п.Чныррах	Управление образования	200,0	200,0	200,0

1	2	3	4	5	6
5.3.	Создание и развитие предприятий по рекреации населения района	администрация муниципального района	50,0	550,0	50,0
5.3.1.	Создание и эксплуатация Турбазы-кемпинга "Субботино" в границах комплекса 4-х орудийной береговой батареи №942	администрация муниципального района	0,0	500,0	0,0
5.3.3.	Приобретение мягких аттракционов	администрация муниципального района	50,0	50,0	50,0
6.	Участие в развитии кластера «Речной круиз по реке Амур».		0,0	3000,0	5000,0
6.2.	Создание музейного комплекса "Крепость Николаевск-на-Амуре", Николаевского муниципального района	администрация муниципального района	0,0	3000,0	5000,0

Приложение 4

к муниципальной программе
«О создании условий для развития туризма на территории Николаевского муниципального района (2014-2016 годы)»

ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА
расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований и внебюджетных средств

№ п/п.	Наименование основного мероприятия	Источники финансирования	расходы по годам (тыс.руб.)		
			Первый год реализации Программы	Второй год реализации Программы	Третий год реализации Программы
1	2	3	4	5	6
		ВСЕГО:	33239,0	8389,0	64139,0
		федеральный бюджет	26800,0	0,0	48200,0
		бюджеты муниципальных образований	1000,0	3000,0	1000,0
		внебюджетные средства	5439,0	5389,0	14939,0
1	Продвижение муниципального туристского продукта, в том числе на российском и международном рынках.	внебюджетные источники	125,0	75,0	125,0
1.2.	Формирование программ событийного туризма, организация и проведение туристских фестивалей, праздников.	внебюджетные источники	25,0	0,0	25,0
1.3.	Размещение информационных вывесок, указателей на английском языке, согласно туристической символике в местах туристического показа, на центральных улицах, в главных объектах транспортной инфраструктуры	внебюджетные источники	25,0	0,0	25,0
1.4.	Разработка, издание и переиздание некоммерческой рекламной-информационной и справочной продукции о туризме	внебюджетные источники	75,0	75,0	75,0
1.4.1	Реклама туристских объектов посредством средств массовой информации	внебюджетные источники	5,0	5,0	5,0
1.4.2.	Реклама туристских объектов посредством электронных ресурсов	внебюджетные источники	5,0	5,0	5,0

1	2	3	4	5	6
1.4.3.	Реклама туристских объектов посредством печатной продукции	внебюджетные источники	25,0	25,0	25,0
1.4.4.	Реклама туристских объектов посредством наружной рекламы	внебюджетные источники	25,0	25,0	25,0
1.4.5.	Содействие развитию предприятий сувенирной продукции и народных художественных промыслов (оказание поддержки мастерам прикладного искусства)	внебюджетные источники	15,0	15,0	15,0
2	Стимулирование развития материальной базы туризма (средств размещения и инфраструктуры)	внебюджетные источники	5214,0	5214,0	4714,0
2.1.	Расширение возможностей использования особо охраняемых природных территорий, природных объектов для развития туризма, в том числе - обустройство туристских маршрутов	внебюджетные источники	1005,0	1005,0	1005,0
2.1.1.	Выявление в пределах особо охраняемых природных территорий туристских объектов (уникальные ландшафты и их элементы, видовые точки)	внебюджетные источники	5,0	5,0	5,0
2.1.2.	Создание туристских маршрутов (в т.ч. вспомогательных объектов), приобретение оборудования, транспортных средств	внебюджетные источники	1000,0	1000,0	1000,0
2.2	Расширение возможностей использования объектов культурного наследия и памятных знаков для развития туризма, в том числе обустройство туристских маршрутов	внебюджетные источники	584,0	584,0	584,0
2.2.1	Проектирование туристских маршрутов (в т.ч. вспомогательных объектов, объектов музеефикации), проведение экспертиз и согласований	внебюджетные источники	50,0	50,0	50,0
2.2.2.	Создание туристских маршрутов (в т.ч. вспомогательных объектов, объектов музеефикации), приобретение оборудования, транспортных средств	внебюджетные источники	500,0	500,0	500,0
2.2.3.	Подготовка и проведение пешеходных экскурсий с элементами театрализации	внебюджетные источники	9,0	9,0	9,0
2.2.4.	Модернизация экспозиций музейных комнат образовательных учреждений г.Николаевска-на-Амуре, с.Оремиф, с.Иннокентьевка, с.Чля, с.Красное, с.Пуир, р.п.Многовершинный, с.Маго, п.Чныррах	внебюджетные источники	25,0	25,0	25,0
2.3	Создание и развитие предприятий по рекреации населения района	внебюджетные источники	3125,0	2625,0	2625,0
2.3.1.	Создание и эксплуатация Турбазы-кемпинга "Субботино" в границах комплекса 4-х орудийной береговой батареи №942	внебюджетные источники	500,0	500,0	500,0
2.3.2.	Создание и эксплуатация смотровой площадки "Конек".	внебюджетные источники	1625,0	1125,0	1125,0
2.3.3.	Приобретение мягких аттракционов	внебюджетные источники	1000,0	1000,0	1000,0

1	2	3	4	5	6
2.4	Создание и развитие сети гостиниц, полупансионов (частных мини-гостиниц) в поселениях района	внебюджетные источники	500,0	1000,0	500,0
3	Участие в развитии кластера «Речной круиз по реке Амур».	федеральный бюджет	0,0	0,0	75000,0
		бюджеты муниципальных образований	1000,0	3000,0	1000,0
		внебюджетные источники	100,0	100,0	10100,0
3.1.	Благоустройство территории и развитие инфраструктуры в месте стоянок круизного судна (с.Маго, с.Иннокентьевка, г.Николаевск-на-Амуре)	бюджеты муниципальных образований	1000,0	3000,0	1000,0
		внебюджетные источники	100,0	100,0	100,0
3.2.	Создание музейного комплекса "Крепость Николаевск-на-Амуре", Николаевского муниципального района	федеральный бюджет	0,0	0,0	48200,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	10000,0
3.3.	Реализация мероприятия «Сохранение исторического облика малых городов»	федеральный бюджет	26800,0	0,0	0,0

Приложение 5

к муниципальной программе
«О создании условий для развития туризма на территории Николаевского муниципального района (2014-2016 годы)»

СПРАВОЧНАЯ (ПРОГНОЗНАЯ) ИНФОРМАЦИЯ
об объемах финансирования инвестиционных проектов, планируемых к реализации в рамках муниципальной программы «О создании условий для развития туризма на территории Николаевского муниципального района (2014-2016 годы)»

№ п/п.	Наименование инвестиционных проектов	Сроки реализации (годы)	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Наличие проектной документации	Мощность	Объем финансирования в текущих ценах (тыс.руб.)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Создание музейного комплекса «Крепость Николаевск-на-Амуре»	2014-2020	администрация муниципального района, министерство культуры края (по согласованию)	нет	будет определена после разработки проектной документации	283000*
2.	Реализация мероприятия «Сохранение исторического облика малых городов»	2014-2015	министерство культуры Хабаровского края, администрация муниципального района	нет	будет определена после разработки проектной документации	26800

прим.*: на период действия Программы (2014-2016 гг.) прогнозная стоимость проекта составит 93000,0 тыс.руб.